



## 新闻稿

# 设计营商周 2019 公布 国际级设计及商界领袖演讲嘉宾阵容

*超过 70 位国际演讲嘉宾云集亚洲顶尖设计、创新及品牌盛事  
探讨以设计和设计思维创造未来*

(香港, 2019 年 11 月 6 日) 亚洲年度瞩目盛事, 全面探索设计、创新及品牌趋势的设计营商周 (BODW) 公布今年度来自多个国家及地区、不同专业领域的权威演讲嘉宾阵容。设计营商周将于 2019 年 12 月 2 至 7 日于香港举行, 届时将云集超过 70 位来自全球十多个国家及经济体系的设计大师和商界精英, 携手分享独到见解, 为参加者带来启发。

设计营商周 2019 由香港设计中心主办, 今年的伙伴国家为英国, 并以 “Design the Future, Create Tomorrow” 为主题。这次盛事为期一周, 带来超过 20 个活动, 包括多个论坛、对谈和展览, 其中的重点活动是假香港会议展览中心举行的设计营商周峰会。

设计营商周现已踏入第 18 届, 是亚洲区内举足轻重的国际旗舰活动, 致力联系本地及亚洲的设计师和业界人士, 以及世界各地的创新专家、设计师和业界先驱, 藉着交流知识和意念, 从而激发崭新灵感。这次盛事亦会打造世界级平台, 展示本地和亚洲业界的创新力量与设计项目, 并巩固香港作为亚洲区内国际设计中心的重要地位。

香港设计中心主席**严志明教授**表示: “我们很高兴邀请到众多蜚声国际的演讲嘉宾, 今届的鼎盛阵容反映了设计营商周在全球一直拥有举足轻重的影响力, 进一步肯定香港作为亚洲设计之都的地位。今年我们再次策展了这个盛会, 务求促进各个界别、行业和经济体系之间的创意交流和更紧密协作。”

是次峰会的主题演讲嘉宾包括: 伦敦设计节主席 **Sir John Sorrell CBE**, 他五十多年来一直是英国创意行业的中流砥柱, 今年 12 月将率领历来阵容最庞大的英国设计师代表团访问香港。多位演讲嘉宾将在多个论坛和讨论环节上发表真知灼见, 探讨品牌、传意、产品设计、数位和科技、空间设计与建筑, 以及文化和城市生活方面的最新趋势和构想, 大会更特设 “创意与设计思维” 和 “感官体验” 讨论环节, 为参加者带来崭新启发。

设计营商周 2019 为参加者带来了向多位建筑大师学习的宝贵机会, 其中包括殿堂级著名建筑师 **Thomas Heatherwick CBE**, 他的杰作包括纽约地标 Vessel; 最近启用的北京大兴国际机场的建筑师 **Patrik Schumacher**; 纽约市快将实现的全球第一个河中过滤水池+POOL 的建筑师 **Dong-Ping Wong**; 负责大疆创新科技有限公司深圳新总部等多个中国内地项目的 Foster + Partners 建筑师事务所合伙人**邱维扬**; 以及韩国建筑师**金昌**





俊，他在最新开幕的韩国首尔植物园内打造了以玻璃建造的花形天幕，更凭藉 Kosmos 酒店勇夺今年 Wallpaper\* Design Award 最佳新酒店设计大奖。

在室内设计方面，设计营商周亦邀请了零售、酒店、休闲、基础建设等各界专家来讲解各个脍炙人口的设计项目。讲者包括为刚于上半年开业的香港瑞吉酒店进行设计的前卫室内设计师 **Andre Fu**；以大胆、鲜明色彩和充满活力的设计而见称的多产英国艺术家 **Morag Myerscough**；零售界别建筑师 **Simon Mitchell**，他让亚洲其中一个最大型豪华购物商场北京 SKP 脱胎换骨；为零售文化胜地 K11 人文艺术购物馆设计商场中庭 Opera Theatre 的概念设计师之一**伍仲匡**；以及与 Apple 和 Nike 等全球著名企业合作的 Eight Inc. 首席合伙人 **Tim Kobe**。

设计营商周 2019 还邀请了新兴“感官体验”领域内的先锋，与参加者一起跨越实体和数位体验之间的分界。讲者包括：两度荣获英国电影电视艺术学院（BAFTA）大奖的 **Kate Dawkins**，她曾操刀设计 2012 年伦敦奥运会仪式上的 360 度巨型“观众像素”（audience pixels）数位内容；Google Arts & Culture 项目主管 **Suhair Khan**；创造独一无二的电影感官体验的“秘密电影院” Secret Cinema 的创办人 **Fabien Riggall**；曾参与 Massive Attack、Jay Z 及 U2 等乐坛巨星及组合的演出装置及现场表演设计工作的 **Matt Clark**；以及香港 Clockenflap 音乐及艺术节创办人之一 **Mike Hill**。

在产品工业设计方面的嘉宾讲者阵容同样星光熠熠，包括操刀设计 2012 年伦敦奥运火炬的 **Jay Osgerby OBE**；Aston Martin Lagonda Ltd 副总裁兼首席创意总监 **Marek Reichman**；连环创业家兼 CAKE 创办人 **Stefan Ytterborn**，他研发了零排放高性能新型电动单车 Kalk；创造了人工智能水墨画机械臂 A.I. Gemini 的艺术创作者**黄宏达**；瑞典绿色能源科技公司 Exeger 的创办人兼行政总裁 **Giovanni Fili**；与海尔、哲品及玺佳等著名国际品牌及中国企业合作的居港英国工业设计师 **Michael Young**；拥有完整产业链实力的领先中国工业设计企业浪尖设计集团董事长兼总裁**罗成**；以及香港著名品牌 Anicorn Watches 共同创办人及设计师**关祖尧**，他与美国太空总署合作推出的 The Moon Time 限量版腕表更创下 1 分钟售罄产品的骄人纪录。

设计营商周将探讨设计如何革新都市文化和市民日常体验，在这个领域的嘉宾讲者相当多元化，包括：著名伦敦设计艺术馆总监 **Deyan Sudjic OBE** 和创作了多座超现实建筑而闻名的英国雕塑家兼建筑构想大师 **Alex Chinneck**。

设计营商周亦邀请了多位富有远见的创作大师就品牌、传意和设计的议题分享，包括：字体设计界别的传奇大师 **Neville Brody RDI**，他为三星、LVMH、优衣库和可口可乐公司等全球知名品牌进行设计；擅长照明、家具和配件设计的著名英国设计师 **Tom Dixon**；结合简约美学、韩国传统医学和崭新科技的全新护肤品牌 EATH Library 创作总监**梁兑旻**；以及维珍航空公司的客户体验副总裁 **Daniel Kerzner**。

多位革新全球设计教育，并鼓励公共界别运用设计来实现可持续转变的创新大师，包括英国皇家艺术学院校长 **Paul Thompson** 及伦敦艺术大学校长 **Nigel Carrington**，将现身设计营商周分享心得。届时将发表演讲的其他讲者包括：普立兹克建筑奖行政总裁兼 IE School of Architecture and Design 院长 **Martha Thorne**；香港大学建筑学系系主任 **Eric Schuldenfrei**；以及荣获 2019 建筑物设计奖年度女性建筑界领袖殊荣的 dRMM



建筑事务所总监 **Sadie Morgan** 教授，她同时是英国基础建设委员会专员 (NIC)，为英国主要基础建设专案提供建议。

设计营商周由香港设计中心主办、香港贸易发展局协办，香港特别行政区政府“创意香港”为主要赞助机构。

浏览设计营商周网站以了解最新全球演讲嘉宾的名单和活动细节，以及查询有关本年度折扣优惠及订票的详情：[www.bodw.com/pr](http://www.bodw.com/pr)。

**设计营商周 2019 活动详情：**

日期 : 2019 年 12 月 2-7 日 (星期一至六)  
地点 : 香港会议展览中心  
购票 : [www.bodw.com/pr](http://www.bodw.com/pr)



**照片：**



香港设计中心主席严志明教授 (右) 及英国驻香港总领事馆国际贸易及投资处长 Mr. Paul McComb (左) 揭示 2019 设计营商周主题 – 「Design the Future, Create Tomorrow」





一众设计营商周的嘉宾及讲者出席了 11 月 6 日举行的媒体预览，为设计营商周 2019 揭开序幕

### 设计营商周 2019 同期活动

- **BODW 城区活动\*** – 旨在吸引公众参与、促进本地品牌和商业合作的起动创意社群项目
- **DFA 设计奖颁奖典礼\*** – 最受业界肯定的设计奖项，以亚洲观点表扬杰出设计作品
- **FASHION ASIA HONG KONG\*** – 鼓励不同领域跨界对话、互动及交流文化的时尚企划，旨在宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的枢纽地位
- **DesignInspire\*** – 为全球创新精英、设计品牌、设计组织和机构展露创意才华而设的国际博览会
- **亚洲知识产权营商论坛\*** – 年度全球知识产权专家及商界领袖论坛，讨论全球知识产权发展的最新动向
- **deTour\*** – 年度多元化创意节目，旨在以设计启发创意
- **国际设计师联席会议\*** – 圆桌会议及公开论坛，由设计推广团体所举办，备受遍布全球的会员网络支持
- **M+ Matters Keynote** – “M+ 思考焦点谈”是西九文化区 M+ 举办的“M+ 思考”公众论坛系列活动，邀请到当代最具影响力的文化项目幕后领军人物公开演讲
- **设计教育领导力论坛\*** – 为全球领先的设计领袖和教育工作者而设的论坛，提供平台让他们交流对设计教育未来发展的心得和观点

\*由香港特别行政区政府“创意香港”赞助



### 关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请浏览 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

### 关于“创意香港”

“创意香港”是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”连续多年赞助香港设计中心举办设计营商周，以及其他项目，以推广香港设计。“创意香港”网页：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

### 传媒联络

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

Jessica Sleutsky | [jessica.sleutsky@fleishmanhillard.com](mailto:jessica.sleutsky@fleishmanhillard.com) | (852) 2586 7870 / 6469 5522

Charlie So | [charlie.so@fleishmanhillard.com](mailto:charlie.so@fleishmanhillard.com) | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。

